

Pravidla soutěže

Úplná pravidla soutěže "CBRE Art of Space Awards 2019"

Organizační informace

Článek I.

Pořadatel a organizátor

Pořadatelem a organizátorem soutěže je společnost **CBRE s.r.o.**, IČ: 257 59 604, se sídlem Praha 1 – Nové Město, nám. Republiky 1a /1079, PSČ 110 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 67713 (dále jen „**pořadatel**“ či „**organizátor**“).

Článek II.

Název soutěže zní „CBRE Art of Space Awards“ (dále jen „**soutěž**“) a tato soutěž plynule navazuje na soutěž s názvem „CBRE Zasedačka roku“, kterou organizátor pořádal od roku 2014.

Článek III.

Doba trvání soutěže, způsob vyhlášení soutěže

1) Soutěž se koná v období od 1. 10. 2019 do slavnostního vyhlášení konaného v březnu 2020. Přihlašování do soutěže bude probíhat v období od 1. 10. 2019 do 20. 12. 2019. Finalisté se budou vyhlášovat na počátku února 2020, hlasování veřejnosti bude probíhat v termínu 5.-29. února 2020 a vítězové se budou vyhlášovat v březnu 2020.

2) Zadání soutěže včetně těchto pravidel a všech ostatních podrobností o soutěži bude zveřejněno na webové stránce pořadatele www.artofspace.cz (dále jen „**webová stránka**“).

3) Do soutěže je možné přihlásit kancelářské, industriální (sklady a výrobu), retailové/obchodní prostory (obchody, restaurace, kavárny, síť poboček jako např. banky, pojišťovny apod.), revitalizované brownfieldy, coworkingy a flexibilní kanceláře. Bližší popis kategorií a typu prostoru, který lze přihlásit, najdete v sekci Kategorie, způsob určení vítězů a výhra (článek V.).

Podmínky účasti v soutěži

Článek IV.

1) Účastníkem soutěže může být právnická osoba či podnikající fyzická osoba se sídlem či místem podnikání na území České republiky, která splní všechny podmínky uvedené v tomto článku pravidel soutěže (dále jen „**soutěžící**“).

2) Ze soutěže jsou vyloučeny společnosti, ve kterých má majetkoprávní, zaměstnaneckou nebo jakoukoli jinou účast některý z členů odborné poroty. Zároveň jsou ze soutěže vyloučeny společnosti, které jsou partnerem soutěže.

3) Pro zařazení do soutěže musí soutěžící splnit, kromě podmínek uvedených v odst. 1) tohoto článku, zároveň následující podmínky, přičemž platí, že musí být splněny veškeré níže uvedené podmínky současně:

a) Soutěžící musí vždy vyplnit na webové stránce registrační formulář(e) pro každou kategorii, již se hodlá účastnit.

b) Soutěžící zvolí libovolný počet kategorií, do kterých své prostory hodlá přihlásit, a to v pořadí dle svých preferencí. Finální zařazení soutěžícího do konkrétní kategorie či více kategorií v rámci soutěže je výhradně na uvážení odborné poroty. Každá kategorie je na webové stránce jasně popsána (popis kategorií je i níže v pravidlech v článku V.), aby měl soutěžící představu, co která kategorie obsahuje a pro jaký typ prostor je určena.

c) Soutěžící musí připojit fotografie prostor, které budou v rámci soutěže hodnoceny (4 fotografie na kategorii, v tiskové kvalitě, minimálně o velikosti 300 DPI, velikost alespoň 3 MB a ne větší než 8 MB). Na fotografiích musí být jasně patrná celková dispozice prostoru i jeho detaily a fotografie musí být doručeny v dostatečné kvalitě pro zveřejnění na webové stránce, v médiích a v tištěné publikaci. Musí se jednat o fotografie reálných zkolaudovaných prostor, nikoliv pouze o vizualizace. Každá kategorie se hodnotí podle jiných kritérií, fotografie by se tedy pro jednotlivé kategorie měly lišit v závislosti na povaze jednotlivých kategorií a vystihovat podstatu dané kategorie.

d) Soutěžící musí mít přihlašované prostory po kolaudaci a v užívání ze strany jeho zaměstnanců, resp. musí být otevřené pro veřejnost. Tato podmínka musí být splněna nejpozději do ukončení registrací do soutěže, to je do 20. 12. 2019.

e) Soutěžící uděluje dobrovolně, svobodně, vážně a bez jakéhokoliv nátlaku pořadateli souhlas se zveřejněním soutěžních fotografií ve spojitosti se soutěžícím, a to na webové stránce, v tiskových zprávách, médiích, na stránkách partnerů a dalších komunikačních kanálech (především sociálních sítích) souvisejících se soutěží v širším smyslu. V této souvislosti je soutěžící povinen mít vypořádána veškerá autorská, licenční práva a práva výkonných umělců k takovým fotografiím a zajistit, aby žádná třetí osoba v této souvislosti po pořadateli nevznášela jakékoliv nároky. V opačném případě je soutěžící povinen takové nároky na vlastní náklady vypořádat. Soutěžící dále uděluje dobrovolně, svobodně, vážně a bez jakéhokoliv nátlaku pořadateli souhlas s pořízením fotodokumentace a audiovizuálních děl souvisejících se soutěží a zachycující mimo jiné osoby jednotlivých soutěžících, jejich zaměstnanců, partnerů, zástupců, případných klientů soutěžících, rodinných příslušníků apod. a jejich použitím způsobu uvedenými výše v tomto odstavci. Pro vyloučení pochybností se uvádí, že souhlas soutěžící uděluje na dobu neurčitou s tím,

že pořadatel je oprávněn výše uvedené fotografie, fotodokumentaci a audiovizuální díla využívat pro veškeré marketingové účely pořadatele včetně budoucího použití jakožto reference v budoucích ročnících soutěže.

4) Soutěžící se může přihlásit se stejným prostorem opakovaně i v následujících letech, pakliže přihlášený prostor splňuje podmínku dle článku IV. odst. 3 písm. d) první věta těchto pravidel soutěže.

5) Společnost, která již zvítězila v jakékoliv kategorii soutěže CBRE Art of Space Awards, případně v jakékoliv kategorii předchozích ročníků soutěže CBRE Zasedačka roku vyjma kategorie Hlasování veřejnosti, se může stát soutěžícím v jakémkoliv dalším ročníku pořádání soutěže pouze za podmínky, že přihlásí jiné prostory než ty, které kdykoliv v minulosti zvítězily.

6) Účast v soutěži je zdarma.

Soutěžní kategorie a jejich popis, způsob určení vítězů a výhra

Článek V.

1) V soutěži budou celkem 4 kategorie hodnocené odbornou porotou: (1) Design retailového prostoru, (2) Nejatraktivnější meeting point, (3) Coworking a flexibilní kancelář a (4) Revitalizace brownfieldu.

ODBORNÁ POROTA	
Název kategorie	Popis
Design retailového prostoru <i>(retail)</i>	Přihlásit můžete obchod (např. s módou, kosmetikou, obuví atp.), restauraci, kavárnu, síť poboček, provozovnu či volnočasové prostory. Uspějí projekty, které jsou nevšední, a kromě designu přinášejí i unikátní zákaznickou zkušenost. Kromě porotců se do hodnocení zapojí i veřejnost.
Nejatraktivnější meeting point <i>(kanceláře, retail, industriál)</i>	Přihlásit můžete brainstorming zónu, zasedačku, relaxační koutek, kavárnu, terasu, kuchyňku, školicí centrum pro zaměstnance nebo třeba nákupní centrum. Hledáme místa, kde Vaši zaměstnanci, klienti či zákazníci rádi tráví čas. Přihlásit můžete meeting point v kancelářských, retailových, výrobních i skladových prostorech. Design neopomíjíme, ale mnohem více nás zajímá pozitivní vliv na náladu lidí užívajících tyto prostory.

<p>Coworking a flexibilní kancelář (<i>coworkingy, sdílené a flexi kanceláře</i>)</p>	<p>Přihlásit můžete sdílené kanceláře, které jsou určeny více firmám či jednotlivcům. U coworkingu a sdílených kanceláří nás zajímá, v čem je prostor výjimečný, jaké tradiční i netradiční služby nabízí a jestli následuje trendy. Zároveň je pro nás důležité, jak se prostor snaží zpříjemnit návštěvníkům chvíle strávené prací.</p>
<p>Revitalizace brownfieldu (<i>přeměněné brownfieldy na jakýkoliv účel</i>)</p>	<p>Přihlásit můžete opuštěný industriální prostor, kterému jste vdechli nový život a funkci. Revitalizace starých průmyslových objektů může výrazně přispět svému okolí. Kromě samotného designu nás zajímá, jak úspěšně obnovený objekt zapadl do okolí a jaký přínos má pro obyvatele, kteří bydlí v jeho blízkosti.</p>

2) V soutěži budou vyhodnocovány 2 kategorie pod záštitou odborných garantů: Zdravé prostředí & udržitelnost pod záštitou České rady pro šetrné budovy a Design pracovního prostředí pod záštitou společnosti Skanska.

ODBORNÍ GARANTI	
Název kategorie	Popis
<p>Zdravé prostředí & udržitelnost (<i>kanceláře, retail, industriál</i>)</p> <p>Garantem je Česká rada pro šetrné budovy.</p>	<p>Přihlásit můžete kancelářské, retailové, výrobní i skladové prostory. Hodnotíme, jak firemní či nákupní prostory ovlivňují zdraví a duševní pohodu zaměstnanců či zákazníků. Zajímá nás kvalita vzduchu, akustika, světlo či ergonomie pracovního místa. Také oceníme aktivity a opatření vedoucí k ochraně životního prostředí.</p>
<p>Design pracovního prostoru (<i>kanceláře, industriál</i>)</p> <p>Garantem je Skanska.</p>	<p>Přihlásit můžete kancelář, sklad i výrobní halu. Zajímají nás inovativní návrhy pracovního prostoru, který originálně komunikuje DNA firmy a zároveň je inspirativní pro zaměstnance.</p>

3) Soutěž rovněž umožní zapojit se široké veřejnosti, která bude rozhodovat o vítězi v kategorii Hlasování veřejnosti. Do této kategorie automaticky postupují všechny prostory přihlášené do kategorie Design retailového prostoru. Prostory přihlášené do ostatních kategorií nepodléhají posuzování veřejnosti a hodnotí je odborná porota, případně odborní garanti.

4) Odborná porota (jmenovitý seznam členů včetně jejich medailonků k nahlédnutí na webové stránce) určuje finalisty a následně vítěze v následujících kategoriích: Design retailového prostoru, Nejatraktivnější meeting point, Coworking a flexibilní kancelář a Revitalizace brownfieldu. U kategorie Zdravé prostředí & udržitelnost vyhodnocuje finalisty

a vítěze odborný garant Česká rada pro šetrné budovy a kategorii Design pracovního prostředí vyhodnocuje finalisty a vítěze odborný garant Skanska dle svých pravidel a souvisejícího dotazníků.

5) Hlasování veřejnosti v kategorii Design retailového prostoru vyhrává soutěžící s největším počtem hlasů. Vyhlašuje a zveřejňuje se celkový počet hlasů pouze u vítězného soutěžícího. Hlasující může hlasovat pro libovolný počet prostor, ale vždy bude jeho volba započítána pouze jednou. Jeho hlasy budou započítány teprve v okamžiku, kdy ověří svou e-mailovou adresu, na kterou mu bude zaslán automatický e-mail pro dokončení hlasování.

6) V každé soutěžní kategorii bude vyhlášen pouze vítěz dané kategorie, a dále s ohledem na případný vysoký počet soutěžících i případný vítěz pořadatelem dodatečně vyhlášených/vytvořených podkategorií (soutěžící, který se umístil na prvním místě).

7) Vítěze soutěže určí odborná porota dle svého subjektivního odborného názoru zejména na základě těchto kritérií: inovace pracovního prostředí, originalita nápadu, design prostor, rozmanitost, udržitelnost, pohodlí, atmosféra, užitečnost, soulad prostor s duchem kategorie, ve které soutěží a celkový dojem z firemního prostředí.

Ostatní významné skutečnosti soutěže

Článek VI.

1) Soutěžící přihlášením do soutěže způsobem popsaným výše projevuje svůj výslovný souhlas s pravidly soutěže tak, jak jsou stanovena pořadatelem a organizátorem a jak jsou zveřejněna v plném znění na webové stránce www.artofspace.cz.

2) Pořadatel a organizátor je oprávněn kdykoliv během trvání soutěže pravidla soutěže jednostranně změnit nebo soutěž zrušit. Je však povinen tuto skutečnost bez zbytečného odkladu zveřejnit stejným způsobem, jako byla zveřejněna tato pravidla soutěže, současně je povinen stejně zveřejnit i pozměněné znění pravidel.

3) Pořadatel a organizátor je oprávněn kontrolovat dodržování podmínek této soutěže, stejně jako i dodržování pravidel pro účast v soutěži a pro případ, že shledá porušení, učinit potřebné účinné kroky k nápravě. Pořadatel a organizátor je oprávněn s konečnou platností posoudit jakoukoliv otázku této soutěže nebo otázku s touto soutěží přímo nebo nepřímo související, přičemž jakékoliv rozhodnutí je pro soutěžící závazné.

4) V případě, že soutěžící jakýmkoliv způsobem poruší jakoukoliv podmínku těchto pravidel, ztrácí nárok na jakoukoliv výhru a bude ze soutěže vyřazen. Stejně tak bude soutěžící ze soutěže vyřazen v případě, že dodatečně vyjde najevo porušení jakékoliv podmínky těchto pravidel.

5) Pořadatel a organizátor si vyhrazuje právo ze soutěže kdykoliv vyřadit soutěžícího, který se bude v rámci soutěže vyjadřovat vulgárně, agresivně, v rozporu s dobrými mravy, nebo bude v soutěži napadat dobré obchodní jméno pořadatele soutěže, jeho obchodních

partnerů, jiných soutěžících nebo jinak narušovat hladký průběh soutěže. Stejně tak bude vyřazen soutěžící, který jakýmkoliv podvodným způsobem ovlivní, nebo se pokusí ovlivnit výsledky této soutěže.

6) O vyřazení ze soutěže nemusí být soutěžící pořadatelem nijak informován. V případě, že bude ze soutěže vyřazen soutěžící, který byl určen výhercem, je tento soutěžící povinen vrátit výhru včetně jejího příslušenství tomu, kdo ji do soutěže poskytl a nahradit případnou škodu. Pokud by tak neučinil dobrovolně, má pořadatel či ten, kdo výhru do soutěže poskytl, právo domáhat se vydání výhry a jejího příslušenství soudní cestou.

7) Ve všech těchto případech nevznikne soutěžícímu nárok na náhradu jakýchkoliv nákladů či škod, které by mohly v důsledku s vyřazením (vyloučením) ze soutěže vzniknout.

8) Soutěžící není oprávněn v souvislosti se soutěží požadovat a pořadatel a organizátor není povinen soutěžícímu předat jiné plnění než to, které je určeno v těchto pravidlech, a to včetně plnění peněžitého.

9) Pořadatel a organizátor není odpovědný soutěžícím za plnění (výhry) dodávané třetími osobami a platí, že záruční a další podmínky ohledně všech výher se řídí výlučně podmínkami těchto dodavatelů a obecnou legislativou. Případné nároky z vad vyhraného plnění budou výherci uplatňovat výlučně u dodavatelů vadného výrobku, který je jediný oprávněný takové reklamace vyřizovat.

10) Pořadatel a organizátor neodpovídá za jakékoliv technické obtíže či závady vzniklé či projevující se v souvislosti s průběhem této soutěže.

Článek VIII.

Účinnost pravidel: Tato pravidla jsou účinná od 5. 2. 2020.

Souhlas se zpracováním osobních údajů

Článek IX.

Soutěžící přihlášením do soutěže a jakákoliv osoba z řad veřejnosti svou účastí na hlasování pořadateli uděluje souhlas se zpracováním osobních údajů, a to za níže uvedených podmínek:

1) Osobní údaje, které budou zpracovány:

- jméno a příjmení (pouze soutěžící),
- pracovní pozice (pouze soutěžící),
- poštovní adresa (pouze soutěžící),
- emailová adresa,
- telefonický kontakt (pouze soutěžící).

2) Účelem zpracování osobních údajů je:

Účast na soutěži CBRE Art of Space Awards 2019 (a v případě osoby z řad veřejnosti účast na hlasování v rámci soutěže Art of Space Awards 2019) včetně veškerých souvisejících eventů a aktivit (marketingové, propagační, komerční prezentace a sdělení před, během a po předmětné soutěži prostřednictvím veškerých dostupných informačních kanálů (internetová a webová periodika, Facebook, LinkedIn, Instagram, rádio, TV apod.) včetně souhlasu zpracování těchto osobních údajů i v rámci budoucích ročníků soutěže.

3) Doba zpracování osobních údajů je:

- Po dobu trvání soutěže a následně 10 let od jejího ukončení.

Soutěžící jakož i osoba z řad veřejnosti účastníci se hlasování v rámci soutěže Art of Space Awards 2019 prohlašují, že byli pořadatelem jakožto správcem osobních údajů řádně poučeni o zpracování a ochraně osobních údajů, že výše uvedené osobní údaje jsou přesné a pravdivé a jsou pořadateli poskytovány dobrovolně. Soutěžící jakož i osoba z řad veřejnosti účastníci se hlasování v rámci soutěže Art of Space Awards 2019 jsou oprávněni kdykoliv svůj souhlas odvolat, a to zasláním písemného odvolání na adresu sídla pořadatele soutěže či na e-mailovou adresu pořadatele soutěže renata.mrazova@cbre.com, či do budoucna na takovou adresu, která bude pro tyto účely uvedena v nejaktuálnějším znění pravidel soutěže.